

abbvie



Ранние Пташки



Союз  
педиатров  
России



**AbbVie и «Детский мир» при поддержке Союза педиатров России объявляют о старте кампании «Ранние пташки» по повышению осведомленности о проблемах недоношенности**

Москва, 12 ноября 2014 г. Глобальная биофармацевтическая компания AbbVie при поддержке Союза педиатров России, в партнерстве с группой компаний «Детский мир» и благотворительным фондом «Детский мир» объявляют о старте кампании «Ранние пташки» для повышения осведомленности о проблемах недоношенности.

Первая акция в рамках кампании «Ранние пташки» будет проходить с 14 по 16 ноября в магазине «Детский мир» по адресу: г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 10 в преддверии Всемирного дня недоношенного ребенка (17 ноября). В ходе акции родители с детьми в возрасте до 3 лет смогут принять участие в специальной фотосессии, а также получить информацию о проблемах недоношенности.



Фото можно сделать:

- 14 ноября – с 16:00 до 22:00;
- 15 ноября – с 14:00 до 20:00;
- 16 ноября – с 14:00 до 20:00.

abbvie



Ранние Пташки



Союз  
педиатров  
России



Также в эти дни все посетители магазина «Детский мир» смогут пожертвовать средства в благотворительный фонд «Детский мир» в поддержку недоношенных детей.

«В России ежегодно рождается до 100 000 недоношенных детей, большинство из них – с серьезными проблемами со здоровьем сразу после рождения, и отголоски этих проблем проявляются впоследствии как в раннем детском, так и более старшем возрасте. Основная задача кампании «Ранние пташки» – рассказать о проблемах недоношенности родителям, настоящим и будущим, их друзьям и семьям, чтобы обеспечить лучшее понимание этих проблем, а также объяснить, что является риском появления на свет недоношенного малыша и как надлежащий уход в неонатальном периоде может помочь недоношенному ребенку вырасти здоровым», – говорит **Лейла Сеймуровна Намазова-Баранова, директор НИИ профилактической педиатрии и восстановительного лечения НЦЗД, член исполнительного комитета Союза педиатров России.**

Согласно статистике, ежегодно 1 из 10 младенцев рождается недоношенным, всего в мире появляется 15 миллионов недоношенных младенцев<sup>1</sup>, более того, в 62 из 65 изучавшихся стран отмечается рост показателей рождения недоношенных детей за последние 20 лет<sup>1</sup>. Дети, рожденные раньше срока, могут столкнуться с различными проблемами здоровья, влияющими на их развитие. Фактически, чем раньше младенец появляется на свет, тем вероятнее ему потребуется специальный уход после рождения и тем выше риски появления у него инфекций, заболеваний или осложнений в раннем детском возрасте.

В рамках кампании «Ранние пташки» партнеры призывают всех родителей повысить уровень знаний о недоношенности, ее влиянии на здоровье младенца и помнить о следующем:

- Важно **искать достоверную информацию** о недоношенности, чтобы понимать, как преждевременное появление на свет может сказаться на здоровье ребенка.
- Важно **говорить о недоношенности с медицинскими специалистами,**

abbvie



Ранние Пташки



Союз  
педиатров  
России



чтобы найти своевременное и необходимое решение той или иной проблемы, вызванной ранним появлением ребенка на свет.

- Важно **обмениваться достоверной информацией** о недоношенности с другими родителями, чтобы повышать уровень знаний общества и менять предвзятое отношение к рожденным недоношенными.

«Обычно появление в семье ребенка раньше срока является полной неожиданностью для родителей, которой сопутствует огромный стресс, отчаяние и страх, – а именно в первые дни и месяцы жизни недоношенного малыша необходимо, чтобы родители сохраняли спокойствие, знали о том, как помочь ему вырасти здоровым, и искали такие решения вместе с врачом, – комментирует **Анна Самохвалова, директор по связям с общественностью AbbVie в России, Украине и СНГ.** – Ключевая задача кампании «Ранние пташки» – научить будущих родителей задавать специалисту вопросы, которые помогут избежать рисков рождения ребенка ранее положенного срока, и владеть информацией о том, что делать в случае преждевременного появления малыша на свет».

**Надежда Киселёва, начальник управления по связям с общественностью группы компаний «Детский мир»:** «Недоношенность не только оказывает негативное влияние на беззащитного младенца, нуждающегося в специальном уходе, но также очень сильно влияет на родителей, семью и общество в целом. «Детский мир», как социально ответственный бизнес, поддерживает кампанию «Ранние пташки» и объединяет усилия всех вовлеченных партнеров, чтобы обеспечить внимание к недоношенности как к проблеме общественного здравоохранения, чтобы недоношенные дети и их родители получали наилучшую возможную помощь и поддержку».

Глобальное исследование, проведенное AbbVie в 19 странах Северной и Южной Америки, Европы и Азии ко Всемирному дню недоношенного ребенка в 2012 году, выявило, что

abbvie



Ранние Пташки



Союз  
педиатров  
России



молодые и будущие родители хотели бы получать информацию о потенциальных проблемах со здоровьем, связанных с недоношенностью:

- **85%** родителей считают информацию, связанную с потенциальными осложнениями в связи с рождением раньше срока, очень ценной<sup>2</sup>;
- **55%** будущих мам хотели бы получать больше информации о потенциальных осложнениях со здоровьем у недоношенного малыша<sup>2</sup>.

«Родители часто говорят, что никогда не забудут тот момент, когда их малыш оказался в отделении реанимации, а не в руках мамы и папы, – добавляет **Л.С. Намазова-Баранова**. – В это время родители могут ощущать панику, беспомощность, отсутствие понимания того, что необходимо делать, с кем говорить и какие вопросы задавать. Четкое, полноценное информирование во время беременности или в самой сложной ситуации может помочь родителям разобраться в происходящем».

Начиная с 2014 года AbbVie в России в партнерстве с ведущими экспертами в области неонатологии и другими организациями, включая группу компаний «Детский мир» и благотворительный фонд «Детский мир», инициирует серию мероприятий, направленных на повышение осведомленности о недоношенности, в рамках долгосрочной работы компании в области неонатологии.

### **Дополнительная информация**

#### **О недоношенности**

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения, недоношенным считается ребенок, родившийся живым до окончания 37 недели беременности<sup>1</sup>. Почти в половине всех случаев врачи не знают, почему ребенок рождается недоношенным<sup>3</sup>.

Распространенными факторами риска преждевременных родов являются многоплодная беременность (двойни, тройни и большее количество плодов), предыдущие

abbvie



Ранние Пташки



Союз  
педиатров  
России



преждевременные роды, аномалии или инфекции шейки матки и мочевыводящих путей, диабет, высокое кровяное давление и факторы образа жизни, такие как курение<sup>3</sup>. Раннее выявление и устранение, если возможно, проблем со здоровьем может также сократить риск преждевременных родов<sup>1</sup>.

Дети, рожденные раньше срока, могут столкнуться с уникальными проблемами здоровья и развития, риск которых тем выше, чем раньше рождается малыш. Осложнения, связанные с недоношенностью, могут включать<sup>1, 4, 5</sup>:

- незрелость систем органов (кардиоваскулярной, респираторной, пищеварительной);
- задержка психомоторного развития;
- проблемы со слухом и зрением.

Также недоношенные дети могут иметь особые требования к питанию.

### **О компании AbbVie**

AbbVie – глобальная научно-исследовательская биофармацевтическая компания, образованная в 2013 году путем отделения от компании Abbott. Миссия компании – использовать экспертизу, опыт преданных делу сотрудников и уникальный подход к инновациям для развития и вывода на рынок передовых методов лечения, призванных решить некоторые из самых сложных и серьезных заболеваний в мире. Количество сотрудников AbbVie во всем мире составляет около 25,000 человек, лекарственные препараты представлены на рынках более 170 стран мира. За дополнительной информацией о компании и ее сотрудниках, портфеле препаратов и обязательствах, пожалуйста, обращайтесь по адресу [www.abbvie.com](http://www.abbvie.com). Следите за новостями @abbvie в Twitter и изучайте возможности карьеры в AbbVie на страницах компании в Facebook или LinkedIn.

### **О Союзе педиатров России**

Союз педиатров России (СПР) – это межрегиональное общественное объединение,



Ранние Пташки



Союз  
педиатров  
России



Детский мир  
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

созданное на добровольной основе специалистами, занимающимися практической, педагогической и научно-исследовательской деятельностью в области педиатрии. Основная деятельность Союза направлена на решение научных и практических проблем, связанных со здоровьем ребенка, в первую очередь это профилактика и лечение социально значимых болезней детского возраста, создание и внедрение новых технологий и стандартов в педиатрии, улучшение качества жизни детей в стране.

Сегодня в составе СПР 64 региональных отделения, объединяющих около 100 000 педиатров. В своей работе Союз педиатров России объединяет детских врачей, научных сотрудников, организаторов здравоохранения, фармацевтов, социальных работников – всех тех, кто посвятил свои знания и силы охране здоровья детей и подростков.

#### **О группе компаний «Детский мир»**

Группа компаний «Детский мир» – крупнейший в России оператор торговли детскими товарами. В настоящее время группа объединяет национальные розничные сети магазинов «Детский мир» и «ELC - Центр раннего развития», а также luxury-центр «Детская Галерея «Якиманка». Сеть магазинов «Детский мир» состоит из 258 форматных супер- и гипермаркетов в 113 городах России и Казахстана, розничная сеть ELC включает 41 магазин. Торговая площадь магазинов сети «Детский мир» – 364 тыс. кв. м., ELC – 6 тыс. кв. м. По итогам 2013 года выручка компании по US GAAP составила \$1130,4 млн., чистая прибыль – \$36,2 млн. Управляющая компания группы – ОАО «Детский мир», основным акционером которой является АФК «Система». Сайты ГК «Детский мир»: [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru), [www.yakimankagallery.ru](http://www.yakimankagallery.ru), [www.elc-russia.ru](http://www.elc-russia.ru).

#### **О благотворительном фонде «Детский мир»**

Благотворительный фонд «Детский мир» основан в декабре 2004 года. Приоритетным направлением благотворительной деятельности Фонда является оказание адресной помощи детям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Учредителем фонда является ОАО

abbvie



Ранние Пташки



Союз  
педиатров  
России



«Детский мир».

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

- Анна Самохвалова, директор по связям с общественностью AbbVie в России, Украине и СНГ, [anna.samokhvalova@abbvie.com](mailto:anna.samokhvalova@abbvie.com), +7 (965) 115 88 61;
- Ирина Владимировна Давыдова, д.м.н., заведующая отделом новых технологий изучения особенностей развития ребенка и амбулаторного контроля за состоянием здоровья НИИ ППивЛ ФГБУ «НЗЦД», член Союза педиатров России, [davydova@nczd.ru](mailto:davydova@nczd.ru), +7 (916) 113 40 55;
- Валерий Прокопьев, пресс-секретарь ГК «Детский мир», [vprokopiev@detmir.ru](mailto:vprokopiev@detmir.ru), +7 (985) 175-58-63.

---

<sup>1</sup> Vlencowe H., Cousens S. et al. *Национальные, региональные и всемирные оценки рождения недоношенных детей в 2012 году с временными тенденциями с 1990 года для избранных стран: систематический анализ и выводы.* 2012. The Lancet. Vol 379; 1262-1272

<sup>2</sup> Исследование P/S/L, Финальный отчет по исследованию ко Всемирному дню недоношенного ребенка, август 2012

<sup>3</sup> EFCNI, 2010. EU Benchmarking Report 2009-2010. *Слишком мало слишком поздно – Почему Европа должна делать больше для недоношенных детей*, [Онлайн] Доступно на: [http://www.efcni.org/fileadmin/Daten/Web/Brochures\\_Reports\\_Factsheets\\_Position\\_Papers/benchmarking\\_report/EFCNI\\_report\\_light\\_copyright.pdf](http://www.efcni.org/fileadmin/Daten/Web/Brochures_Reports_Factsheets_Position_Papers/benchmarking_report/EFCNI_report_light_copyright.pdf) [Последний доступ – 17 октября 2013 года]

<sup>4</sup> EFCNI, *Медицинские проблемы* [Онлайн] Доступно на: <http://www.efcni.org/index.php?id=941> [Последний доступ – 17 октября 2013 года]

<sup>5</sup> Boyle et al. *Эффекты гестационного возраста при рождении на последствия для здоровья в возрасте 3 и 5 лет: популяционное когортное исследование.* BMJ 2012;344:e896